



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Liceul Tehnologic "Dimitrie Bolintineanu" Bolintin Vale
www.liceubolintin.com Tel/fax: 0246.271.283 mail@liceubolintin.com

REGULAMENT
TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU
„TÂNĂR ANTREPRENOR ÎN SPAȚIUL VIRTUAL”
EDIȚIA II

Bolintin Vale, Giurgiu
6-7 Aprilie 2017

ORGANIZATOR:

LICEUL TEHNOLOGIC „DIMITRIE BOLINTINEANU” BOLINTIN-VALE

Director: ENACHE MIHAELA

Coordonatori proiect:

Prof. Tecșan Florina

Prof. Dae Vasilica

PARTENERI:

Petrom OMV

Agentia Nationala de Administrare a Finantelor

Politia Bolintin Vale

Raiffeisen Bank

Zona Bolintin

Consiliul Județean GIURGIU

Consiliul Local Bolintin Vale

CNDIPT, ROCT- Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu din România

Inspectoratul Școlar a Județului Giurgiu

OBIECTIVE:

General: Creșterea șanselor de ocupare pe piața forței de muncă în rândul elevilor, viitori absolvenți, prin crearea cu și pentru aceștia de contexte de învățare cât mai asemănătoare cu mediul economic real – firma de exercițiu – stimulat, securizant care să le faciliteze tranziția de la școală la viața activă.

Specifice:

- promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului autohton pentru o economie globală;
- dezvoltarea de competențe necesare unui întreprinzător dinamic și viabil;
- dezvoltarea carierei profesionale pentru o piață a muncii dinamică și flexibilă;
- asigurarea și dezvoltarea calității în unitățile de învățământ profesional și tehnic;
- dezvoltarea abilităților de analiza și sinteza, a creativității și relațiilor interumane la tineri;
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;

PARTICIPANȚI:

- Firme de exercițiu din cadrul Liceul Tehnologic Dimitrie-Bolintineanu, Bolintin-Vale ” Giurgiu
- Firme de exercițiu din Regiunea SUD MUNTENIA;
- Firme de exercițiu din țară;

- Reprezentanți ai ISJ Giurgiu;
- Profesori coordonatori;
- Factori de decizie la nivel local și județean;
- Mass media;
- Agenți economici;
- Vizitatori, persoane interesate de această manifestare
- Elevi și profesori, de toate profilele și toate specializarile.

LOCUL ȘI PERIOADA DESFĂȘURĂRII

Târgul regional al firmelor de exercițiu „Tanar antreprenor in spatiul virtual”, se va desfășura în perioada de 6 - 7 aprilie 2017 la Liceul Tehnologic „Dimitrie Bolintineanu” din localitatea Bolintin Vale, B-dul Republicii, nr. 2B, cod poștal 085100, județul Giurgiu.

TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU Sala de sport, 6-7 Aprilie 2017

DE LA IDEE LA AFACERI Sala de sport, 7 Aprilie

ÎNREGISTRARE

Inscrierea se face în perioada **1 – 30 martie 2017**. Formularul de înscriere se trimite pe adresele:

targfe_bolintinvale@yahoo.com sau **prin posta la adresa Liceul Tehnologic „Dimitrie Bolintineanu”, Str. Republicii NR.2B, Bolintin Vale, Giurgiu, catre profesorul Tecșan Florina.**

PROGRAM
TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU
„TÂNĂR ANTREPRENOR ÎN SPAȚIUL VIRTUAL”
EDIȚIA II
Bolintin Vale, Giurgiu
6-7 Aprilie 2017

PROGRAM

JOI – 6 Aprilie 2017

15:00 – 18:00	TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU Amenajare stand, înregistrare firme
---------------	--

VINERI -7 Aprilie 2017

TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU
„TÂNĂR ANTREPRENOR ÎN SPAȚIUL VIRTUAL”

9:00 – 10:00	Amenajare stand/ Pregatirea Firmelor de Exercițiu
10:00 - 10:30	Deschiderea oficială a târgului și vizitarea standurilor de către oficialități
10:30 – 14:00	Delurarea competiției
14:00 – 14:30	Coffe Break
14:30 – 15:30	Deschiderea târgului pentru vizitatori
15:30 – 16:00	Dezafectarea standurilor
16:00- 17:00	Program artistic
17:00 – 17:30	Festivitatea de premiere

VINERI – 7 Aprilie 2017

COMPETITIA „DE LA IDEE LA BUSINESS”

9:00 – 10:30	Inregistrarea in competiție
10:30 - 16:00	Delurarea competiției



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Liceul Tehnologic „Dimitrie Bolintineanu” Bolintin Vale

www.liceubolintin.com Tel/fax: 0246.271.283 mail@liceubolintin.com

LICEUL.....
LOCALITATEA.....
STR.....NR....
JUD.....
TEL/FAX.....
E-MAIL.....

TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

EDIȚIA II

Liceul Tehnologic „Dimitrie Bolintineanu”, Bolintin Vale

6-7 Aprilie 2017, Giurgiu

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....
OBIECT DE ACTIVITATE.....
MANAGER FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....
NUMAR PARTICIPANȚI.....
PROFESOR COORDONATOR.....
PARTICIPARE DIRECTA / INDIRECTA.....

COMPETIȚII LA CARE PARTICIPĂ:

- Cel mai bun catalog;
- Cel mai bun stand;
- Cel mai bun negociator;
- Cel mai bun spot publicitar;
- Cea mai buna prezentare PPT;
- Cea mai buna pagina web.

DIRECTOR,

PROF. COORDONATOR,

Criterii de Evaluare

TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU „TÂNĂR ANTREPRENOR ÎN SPAȚIUL VIRTUAL”

1. Criterii evaluare catalog firmă de exercițiu:

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 40 p.	denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic;
		ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod;
		Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
2.	Organizare eficientă 30 p.	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.
		Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate;
		Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă;
		Folosirea spațiului, fără a compromite estetica;
3.	Prezentare artistică, estetică 30 p.	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate;
		Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.
TOTAL		100 PUNCTE

2. Criterii de evaluare a standului firmei de exercițiu:

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Prezentarea standului 30 p.	Înfățișarea standului, soluția etalării produselor în stand, inspiră încredere, originalitate, creativitate, atrage atenția;
		Identificarea elementelor firmei de exercițiu: numele firmei, logo-ul, motto-ul, catalog, fluturași, pliante, mostre de produse, sigla, denumirea, sediul și domeniul de activitate al expozantului, mijloace grafice, diagrame, scheme, filme etc.;
		Materialele folosite, aranjamentul coloristic al standului, oferă crearea unei imagini cât mai favorabile, sugestive, reținută cu ușurință de vizitatori;
		Este relevant obiectul de activitate, se folosesc eficient spațiul și resursele, iluminatul este corespunzător, echilibrat;
		Tematica evenimentului este relevantă la stand, în interiorul standului, vizitatorul identifică rapid, fără asistență, a domeniului de informații pe care

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
		îl vizează.
2.	Materiale promoționale 30 p.	<p>Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi;</p> <p>Originale, atractive, conțin culorile firmei;</p> <p>Calitatea și cantitatea materialelor suficientă, aranjarea materialelor le face accesibile;</p> <p>Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare;</p>
3.	Utilizarea mijloacelor audio-video 10 p.	<p>Un nivel scăzut al volumului sunetului și luminii pentru a nu deranja persoanele prezente la stand ori alte activități desfășurate concomitent;</p> <p>Prezentările să fie cât mai scurte, concise;</p> <p>Să fie utilizate ca o componentă integrantă a discuțiilor la stand;</p>
4.	Profesionalism și serviabilitate 30 p.	<p>Bun cunoscător a caracteristicilor produselor;</p> <p>Personalul la stand denotă prezență de spirit, competență, eficiență, inspiră încredere, este instruit temeinic;</p> <p>Personalul are înfățișare plăcută, agreabilă, mânători iscusiți ai tehnicilor de public relations și negocieri;</p> <p>Vestimentația personalului este îngrijită, curată, cu jachetă și cravată la gât, purtând ecuson cu numele persoanei, sigla și denumirea firmei de exercițiu;</p> <p>Realizează evidența vizitatorilor și a conținutului discuțiilor cu vizitatorii;</p>
		<p>Există spațiu amenajat pentru negociere;</p> <p>Crearea atmosferei de ospitalitate: oferirea de gustări, cafele, băuturi răcoritoare;</p> <p>Curățenia la stand.</p>
TOTAL		100 PUNCTE

3. Criterii evaluare competiția Negociator din firma de exercițiu:

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Stabilirea contactului 10 p	Salutul: tonul folosit să fie puternic, primitor, limbaj clar;
		Contactul să fie stabilit de client/personal, prezentarea funcției și poziției în firma de exercițiu printr-o afirmație sobră asupra disponibilității de a i se oferi informațiile despre anumite produse;
2.	Ținută 6 p.	Vestimentație unitară, accesorii, frizură adecvată, însemnele firmei existente;
3.	Limbaj 10 p.	Limbaj de specialitate, fără repetări de cuvinte, fără cuvinte de umplutură, formulări scurte;
4.	Cunoștințe despre produs 20 p.	Poate să dea informații complete despre produse;
		Investigarea nevoilor, abilitatea de a perfecta vânzările;
		Să știe să răspundă la întrebările suplimentare;
		Să știe să găsească produsele în catalog;
5.	Prelucrarea documentelor 20 p.	Facturi întocmite corect, fără greșeli de calcul, este posibilă și facturarea în euro;
6.	Realizarea vânzării 10 p.	Încheierea vânzării – perfectarea actelor de vânzare-cumpărare în condiții de succes;
7.	Abilități de negociere 10 p.	Tehnica întrebărilor este utilizată cu succes, foarte convingător pentru a identifica motivațiile vizitării standului, observațiile cu caracter critic, sugestiile sale, scopul vizitei;
		Evitarea categorică a insistenței exagerate asupra susținerii unui anumit punct de vedere sau a unei anumite motivații;
		Prețurile și caracteristicile produselor sunt bine argumentate;
8.	Completarea OP-uri 8 p.	OP-urile întocmite corect, fără greșeli de calcul, este posibilă și facturarea în euro;
9.	Comportamentul după vânzare 6 p.	Exprimare sinceră a grațitudinii; Înscrierea în registrul de evidență, a numelui vizitatorului, denumirii și adresei firmei de exercițiu pe care o reprezintă, conținutul pe scurt al discuției și al celor convenite cu vizitatorul pentru a se trece la urmărirea

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
		și concretizarea acestora.
TOTAL		100 PUNCTE

4. Criterii evaluare spot publicitar firma de exercitiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Calitatea mesajului 30 p.	Impact, umor/drama
		Concizie
		Firul povestirii
2.	Originalitatea 30 p	Regie, scenariu
		Performanta protagoniștilor
		Concordanta cu segmentul țintă
		Autenticitate
3.	Performanță tehnică 40 p	Calitatea imaginii
		Montaj, sunet, efecte, lumini
TOTAL		100 PUNCTE

5. Criterii evaluare competiția prezentare (PPT)

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Structura prezentării 20 p.	Slide- uri concentrate (max.15-16 slide- uri, conținutul este util, incitant și inovator), încadrarea în 5 minute;
		Există introducere, cuprins și încheiere,
		Originalitate în alegerea prezentării,
2.	Elemente componente	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Oferta specială, Adresa de contact

	20 p.	
3.	Forma prezentării 20 p.	Expunere și argumentare (limbaj de specialitate, capacitate de sinteză, de analiză, argumentare, expresivitatea prezentării etc.); prezentarea este atractivă
4.	Limbajul și stilul 20 p.	Folosirea maximă a vizualului și auditivului; Imagini cu impact în prezentare, puternice, clare, adecvate, originale.
5.	Efecte speciale 20 p.	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight-ere); Dinamism
TOTAL		100 PUNCTE

6. Criterii de evaluare a site-ului firmei de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Elemente de identificare a FE 36 p.	Numele firmei, logo-ul, motto-ul, ofertă, sigla, listă de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situare geografică;
		Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar, legătura dintre elemente să fie subliniată și evidentă, text structurat;
		Elementele grafice, culori folosite, fotografiile să fie de calitate, clare, explicate în comentarii;
		Să existe legătură între teme, oferta de informații departajată de domeniul de navigație;
2.	Navigare 35 p.	Pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină;
		Elementele de navigare să fie clare, explicite; se oferă un ghid „al site-ului”;
		Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil;
		Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră;
		Se indică data la care s-a efectuat ultima actualizare;
3.	Grafica 15 p.	Originalitate;
		Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent;
		Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
		<p data-bbox="483 201 581 233">pagină;</p> <p data-bbox="483 264 1252 338">Există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce;</p> <p data-bbox="483 369 1300 443">Paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi;</p>
4.	<p data-bbox="253 478 467 552">Cumpărături on-line</p> <p data-bbox="253 583 326 615">14 p.</p>	<p data-bbox="483 478 1321 552">Ofertantul este identificat clar cu denumirea firmei, adresă, număr de telefon, eventual persoană de contact (cod fiscal, etc.);</p> <p data-bbox="483 583 1243 657">Se confirmă prin email fiecare comandă primită și termenul de livrare. Ofertele se formulează în limba țării clientului;</p> <p data-bbox="483 688 1276 762">Prețul de vânzare al produselor oferite este vizibil; se specifică costurile suplimentare; modalitatea de plată să fie facilă și sigură.</p>
TOTAL		100 PUNCTE

PRECIZĂRI SI REGULI

TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCITIU

- Târgul firmelor de exercițiu are ca scop **dezvoltarea creativității, originalității si capacității de comunicare a elevilor atât în limba romana cat si într-o limba străină, capacitatea lor de a organiza firma astfel încât să funcționeze pe piața firmelor de exercițiu.**
- Înscrierea se face în perioada 1 – 30 martie 2017 după criteriu „primul venit primul servit” în număr max de 40 standuri. Fiecare liceu va avea asigurat minim un stand.
- **Înscrierea si participarea sunt gratuite.**
Formularul de înscriere se trimite pe adresele: targfe_bolintinvale@yahoo.com
- Conform normativelor ISU și programului de funcționare, fiecare firmă de exercițiu poate participa **cu max 4 elevi,**
- vineri 7.04.2017, între orele 14.30-15.30 pot participa elevi în calitate de vizitatori, pe bază de programare la Biroul de Informații joi 6.05.2017.
- Se poate înscrie la Târgul Regional al Firmelor de Exercițiu Bolintin Vale, firmele de exercițiu/ întreprinderile simulate înregistrate la ROCT 2016-2017.
- Se va încercui/bifa competiția la care se dorește participarea;
- Pentru competițiile: *Cel mai bun spot publicitar(max 60 secunde), Cea mai buna pagina web, Cea mai buna prezentare PPT (max 20 slide-uri/3min),* se poate opta atat pentru **participare directa, cât și pentru participare indirecta** (prin trimiterea materialelor **pana pe 30 martie 2017**), celelalte competiții sunt numai cu participare directă.
- Fiecărei echipe i se repartizează un stand (înălțime 2,5m, lățime 2m si lateralele de cate 1m) 2 scaune si o masa.
- Persoanele care doresc energie electrica, pentru laptop la stand vor anunța organizatorii pana pe 30 martie 2017 si vor veni cu un prelungitor cu mai multe mufe în vederea conectării.
- Amenajarea standului se va realiza în prima zi de târg **numai de elevi,** în caz contrar firma va fi descalificată.
- Evaluarea se va realiza conform standardelor naționale (ROCT) și internaționale; Comisia de jurizare va fi formată din: profesori universitari și preuniversitari
- Se vor acorda diplome de participare tuturor firmelor, diplome de premiu pentru câștigători si premii pentru câștigătorii la competițiile cu participare directă.
- Se acorde 1x Locul I; 1x Locul II; 1x Locul III; 2x Mențiune ,pentru fiecare sectiune,
- Total PREMII 6 PREMII 1, 6 PREMII 2, 6 PREMII3 ,12 MENTIUNI
- Conform metodologiei de organizare a concursurilor nu sunt admise contestații la probele practice.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor/ firmelor, care prin acțiunile participanților afectează imaginea evenimentelor si a organizațiilor implicate în desfășurarea concursurilor.
- În cadrul târgului se vor realiza tranzacții, întocmindu-se facturi și ordine de plată cu respectarea legislației în vigoare. Finalizarea acestora se va face prin transmiterea la Banca ROCT a borderourilor centralizatoare în termen de 20 zile de la încheierea târgului. Borderourile se întocmesc în 2 exemplare.
- Firmele de exercițiu folosesc pentru tranzacții facturi și ordine de plată personalizate cu datele de identificare a fiecărei firmei.
- Tranzacțiile vor fi consemnate în borderourile pentru cumpărări și vânzări puse la dispoziția participanților de către organizatori, în mapele primite la târg. Borderourile însoțite de documentele justificative se predau la biroul Informații în ziua de 7.04.2017 la ora 15.30.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Liceul Tehnologic "Dimitrie Bolintineanu" Bolintin Vale

www.liceubolintin.com Tel/fax: 0246.271.283 mail@liceubolintin.com

LICEUL.....
LOCALITATEA.....
STR.....NR.....
JUD.....
TARA.....
TEL/FAX.....
E-MAIL.....

DE LA IDEE LA BUSINESS

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

EDIȚIA II

7 Aprilie 2017, Giurgiu

DENUMIRE FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....

OBIECT DE ACTIVITATE.....

MANAGER FIRMĂ DE EXERCİȚIU.....

NUMAR PARTICIPANȚI.....

PROFESOR COORDONATOR.....

NUMELE ȘI PRENUMELE ELEVILOR PARTICIPANȚI.....

.....

.....

DIRECTOR,

PROF. COORDONATOR,

Criterii de Evaluare

COMPETITIA „DE LA IDEE LA BUSINESS”

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii	
1.	Ideea de afaceri 35 p.	Prezentare ideii de afaceri	
		Cifra de afaceri, profit, număr salariați	
		Activitățile preconizate	
2. 3.	Marketingul afacerii 35 p.	Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare	
Necesarul de finanțare			
Clienții			
Furnizorii			
Concurența			
Promovarea			
Permise ale dezvoltării pe piața reală			
	Modul de prezentare în cadrul competiției	Elemente de comunicare nonverbal 15 p.	Limbajul trupului (expresia feței, gesturile, poziția corpului)
		Elemente de comunicare verbală 15p.	Limbajul timpului (punctualitatea, încadrarea în timp pe durată)
			Limbajul prezenței personale (vestimentație adecvată mediului de afaceri)
			Structura clară și accesibilă a prezentării
			Stil de comunicare clar, credibil, eficient
		TOTAL	

PRECIZĂRI

DE LA IDEE LA BUSINESS

- Înscrierea se face in perioada 1 martie – 30 martie 2017 .
- **Înscrierea si participarea sunt gratuite.**
- Formularul de înscriere se trimite pe adresele: targfe_bolintinvale@yahoo.com sau **prin posta la adresa Liceul Tehnologic „Dimitrie Bolintineanu”, Str. Republicii NR.2B, Bolintin Vale, Giurgiu, catre profesorul Tecsan Florina.**
- Dacă un elev nu poate participa la concurs, din motive obiective, profesorul coordonator va anunța, în scris, prin e-mail organizatorii, până pe data 30 Martie 2017, numele persoanei care va înlocui elevul retras din competiție.
- **Înscrierea se face după criteriu „primul venit primul servit” in număr max de 50 de elevi/ studenți, max 1– 2 reprezentanți pe școală.**
- Se acordă diplome de participare pentru fiecare elev și profesor coordonator, diplome și premii pentru câștigători. (1x Locul I; 1x Locul II; 1x Locul III; 2x Mențiune)
- La deschiderea concursului, elevii vor preda o lucrare pe care au înscris-o în cadrul acestei competiții in format A4
- Lucrarea va prezenta o idee de afacere și cum va deveni un adevărat business.
- Lucrarea va fi redactată in New Times Roman 12-14, max 20 pagini; pe prima pagină se va menționa unitatea școlara, numele profesorului coordonator și numele elevilor susținatori.
- Prezentarea lucrării se va face pe suport electronic PPT aprox 20 slide-uri in max 3 min.
- Fiecare echipă va primi un laptop și un dispozitiv de memorie pentru a se folosi în timpul prezentării. În timp ce echipele vor prezenta , juriul va avea ocazia și să le evalueze profesionalismul, eficacitatea si capacitatea elevilor.
- Conform metodologiei de organizare a concursurilor nu sunt admise contestații la probele practice.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea participanților, care prin acțiunile lor afectează imaginea evenimentelor si a organizațiilor implicate in desfășurarea concursurilor.

CONDUITĂ

- Instrucțiunile și responsabilitatea privind normele PSI și SSM revin profesorului însoțitor/coordonator, care răspunde de securitatea elevilor pe care îi însoțesc.
- Membrii echipei trebuie să dea dovadă de un comportament profesional. Politețea atât în limbaj cât și în comportament este așteptată atât de la membrii echipei cât și de la coordonatori și ceilalți invitați.
- Fumatul este interzis în spații publice prin lege.

COD DE VESTIMENTAȚIE

Toți elevii și membrii participanți au obligația să aibă o ținută încadrată în standardul business pentru toate competițiile. Adidașii, blugii și alte articole lejere, sport nu sunt acceptate. Domnii trebuie să poarte costume sau sacouri sport cu cravată. Doamnele/ Domnișoarele trebuie să poarte rochie sau fusta/pantaloni cu sacou.

TEMATICA DE LA IDEE LA BUSINESS

Cunoștințe generale despre firma de exercițiu:

I.MANAGEMENTUL FIRMEI

- 1.1 Echipa managerială
- 1.2 Managerul sau liderul
- 1.3 Obiective, strategii adoptate
- 1.4 Plan de acțiune (Plan operațional)
- 1.5 Organigrama. Structura organizatorică

II.MARKETING

- 2.1 Politici de marketing si funcțiile marketingului
- 2.2 Obiective economice si psihologice

III.COMERCIAL

- 3.1 Canale de distribuție
- 3.2 Volumul vânzărilor (CA)

IV. FINANCIAR

- 4.1 Indicatori economici
 - 4.1.1 Rentabilitatea
 - 4.1.2 Rata rentabilității
- 4.2 Costul producției si costul pe produs

V. RESURSE UMANE

- 5.1 Analiza necesarului de personal
- 5.2 Climatul social din cadrul întreprinderii

VI. MANAGEMENTUL CALITATII

- 6.1 Metode moderne de organizare a producției si a muncii
- 6.2 Măsuri de reducere a costurilor de producție
- 6.3 Politici in domeniul calității

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

1. Educație antreprenorială, cls. A X-a
2. Planificare operațională, cls. A XI-a
3. Marketing, cls. A XI-a
4. Organizarea resurselor umane, cls. A XI-a
5. Economie cls. A XI-a
6. Managementul calității

REGULAMENT DE PARTICIPARE LA COMPETIȚIILE ORGANIZATE DE LICEUL TEHNOLOGIC „DIMITRIE BOLINTINEANU, BOLINTIN VALE

- Comunicarea la târg se va face în limba română și în engleză. La competițiile derulate se vor evalua materialele în limba română/ limba engleză.
- Conform normativelor ISU și programului de funcționare, fiecare firmă de exercițiu poate participa cu max 5 elevi, vineri 7.04.2017, între orele 10.00-17.30 pot participa și alți elevi în calitate de vizitatori, conform unei programări la Biroul de Informații, joi 6.04.2017.
- La prezentarea în sala de expoziție fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la standul de informații și va semna pentru primirea standului, conform repartiției făcute de organizatori (care va fi respectată).
- După închiderea târgului și dezafectarea standului, reprezentantul firmei de exercițiu se va prezenta la standul de informații și va preda standul.
- Firmele participante sunt obligate să predea standurile în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă standurilor va fi plătită de către firma de exercițiu care a deteriorat standul, totodată firma va fi descalificată.
- Fumatul în incinta instituțiilor publice și a târgului este strict interzis, precum și folosirea altor substanțe/materiale interzise prin lege (droguri, substanțe halocinogene, pirotehnice, arme albe. etc).
- Participanții la târg/ concurs trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți, organizatori, personal implicat în activitățile târgului, în caz contrar firmele vor fi descalificate.
- **Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele participanților pierdute sau furate .Obiectele ramase în stand după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.**
- Participanților le este interzisă deteriorarea standurilor și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
- Pe toată durata desfășurării târgului și la încheierea acestuia, standurile vor trebui păstrate curate, iar resturile menajere vor fi strânse în sacii aflați la fiecare stand.
- Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediată descalificare a firmei de exercițiu și sancționarea celor vinovați conform legislației învățământului românesc.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza, la următoarele ediții, înscrierea elevilor/ firmelor, care prin acțiunile comportamentul participanților afectează imaginea evenimentului și/sau a organizațiilor implicate în desfășurarea lor.
- Nici un participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activității târgului.
- Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța celorlalți participanți.
- Instructajul și responsabilitatea privind normele PSI și SSM revin profesorului însoțitor/coordonator al echipei, care răspunde de securitatea echipei de elevi pe care o însoțește.
- Mânuierea aparatului trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activităților târgului.
- Profesorii coordonatori nu au voie să ajute elevii la amenajarea standului sau la activitățile desfășurate de elevi în competiții, conform prevederilor ROCT privind participarea la târg, în caz contrar firma va fi descalificată.
- Le este interzis tuturor participanților la târg consumul băuturilor alcoolice atât înainte cât și în timpul desfășurării activităților.